

05 de febrero de 2014

HIGHLIGHTS ISPO 2014



ISPO 2014 ya ha pasado, pero para todos los participantes ha superado las expectativas y ha demostrado que la industria del deporte vuelve a crecer de nuevo. Como la feria más importante de Europa, **ISPO** ha batido todos los records con más de 2.500 expositores y alrededor de 80.000 visitantes.

Sportmas se enorgullece de haber participado un año más como **Service Partner de ISPO**, y nos alegra poder destacar que ha sido una feria especialmente satisfactoria para nuestra compañía. Hemos tenido la oportunidad de mantener encuentros con muchas otras empresas y de presentar nuestros servicios a futuros clientes, así como charlar con clientes actuales. El éxito del espacio interactivo que presentamos con la colaboración de **Beabloo** y **Munich** nos anima a ofrecer nuevos servicios en esta vía en el futuro.



En base a nuestra experiencia en Múnich, creemos que se abren nuevas oportunidades para **Sportmas**, ya que las cambiantes relaciones entre proveedores y detallistas parece que se aproximan cada vez más a servicios como los que nosotros ofrecemos.

ISPO 2014 went as quickly as it came, but by all accounts exceeded expectations and provided evidence that the sporting goods industry is growing and thriving. As the biggest convention of its kind in Europe, **ISPO** had a record year with over 2.500 exhibitors and 80.000 visitors.

Sportmas is proud to have participated in such an event as **ISPO Service Partners**, and happy to say **ISPO** was a very successful four days for our company. **ISPO** provided a central location to hold meetings with numerous enterprises as well as an opportunity to interact face-to-face with visitors and exhibitors alike. Additionally, the success of the interactive area, built by our partnership with **Beabloo** and **Munich**, has prompted increased thought regarding new service offerings in the future.

Based on our experiences at the conference, the future appears to be bright for **Sportmas**, as the ever-changing needs of retailers and suppliers indicates a favorable shift towards services such as ours. We recognize that this is made possible by our partnership with **ISPO** and extend our gratitude to them.

Stay posted for further information regarding **Sportmas**.